

РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

ПРИНЯТО
ученым советом ФГБОУ ВО РГУПС
Протокол от 30.06.2017 № 13

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО РГУПС



В.Д. Верескун

30.06.2017

ПОЛОЖЕНИЕ
об условиях присутствия несовершеннолетних обучающихся
ФГБОУ ВО РГУПС на публичном показе,
при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного
мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей,
в случае их организации и проведения

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), для классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

- классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

2.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения ФГБОУ ВО РГУПС – организатора мероприятия.

2.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий, проводимых РГУПС.

2.4. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3. Порядок внесения изменений и дополнений

3.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются решением Ученого совета и утверждаются ректором.

Разработал:
Директор Техникума РГУПС



А.В. Мазуренко

Согласовано:
Проректор по внешним связям
и производственной практике

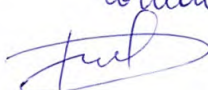


М.А. Каплюк

Начальник ЮС



Е.В. Дараселия

Согласовано:
 Председатель СПО РГУПС
Ю.Ю. Раманенко
(Протокол № 21 от 21.06.2017)